



Conduta nas Redes Sociais e o Impacto na Imagem Institucional

De acordo com o código de conduta da **SPDM - Manual de Conformidade Administrativa e os Princípios de Integridade**, os profissionais devem estar atentos à responsabilidade que envolve o uso de redes sociais, mesmo fora do ambiente de trabalho. O alcance e a visibilidade proporcionados pelas plataformas digitais podem afetar a imagem da instituição, positiva ou negativamente. O código deixa claro que, embora a instituição não interfira diretamente nas ações digitais dos colaboradores, é fundamental seguir as normativas de conduta estabelecidas.

Essas normas não se limitam às redes sociais mais conhecidas, mas se aplicam a qualquer meio de comunicação. Publicações, comentários ou interações nas redes sociais que podem ter um impacto significativo na percepção pública da SPDM.

A propagação de conteúdo é rápida e irreversível, e mesmo após a exclusão de uma postagem ou comentário, o conteúdo pode continuar circulando, pois há a possibilidade de capturas de tela terem sido realizadas, o que pode resultar em sanções.

Os conteúdos inadequados, que comprometem a imagem da instituição ou de seus colaboradores, incluem:

- Atribuição de fatos que prejudicam a imagem ou reputação da instituição ou de indivíduos;
- Uso ou compartilhamento indevido de imagens, vídeos, áudios ou informações confidenciais;
- Linguagem ofensiva, discriminação ou preconceito;
- Violação de propriedade intelectual;
- Qualquer conteúdo em desacordo com os princípios éticos da SPDM.

Em caso de dúvida, é importante consultar o **Manual de Conformidade Administrativa e os Princípios de Integridade**, para garantir que a conduta digital esteja alinhada às diretrizes da instituição, disponível em:
www.holerite.spdmpais.org.br/ManualConformidade.aspx